

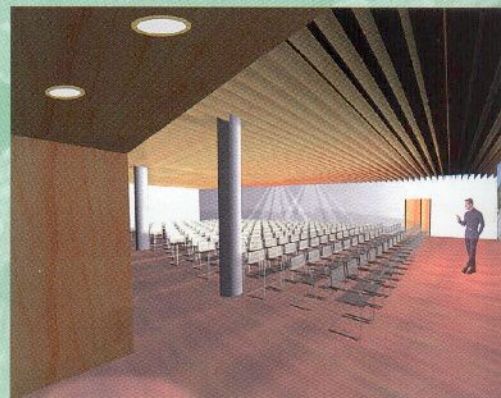
Alpine Erlebniswelt – ganzjährig und bei jedem Wetter geöffnet

In Mittersill entsteht das größte Nationalparkzentrum Österreichs

In neun Erlebnisstationen, die wie auf einer Wanderung durch den Nationalpark von einem Naturraum in den nächsten führen, lernt man die außergewöhnliche Vielfalt kennen und verstehen.

Eines der naturkundlichen Highlights ist das Adlerflug-Panorama: In atemberaubenden Film-Flügen schwebt der Besucher dabei über die schönsten Landschaften, Täler und Gipfel. Eine außergewöhnliche 3D Computer-Animation im Erlebniskino macht die Gebirgsbildung mit der Entstehung des Tauernfensters im Zeitraffer erlebbar. Eine 270° Projektion mit Surround-Sound versetzt den staunenden Naturliebhaber unmittelbar in Naturspektakel voller rauschender Lawinen und Wasserfälle. Großartiges

verspricht auch die Gletscherwelt, in der das Pasterzen-Zeitrad das Wachsen und Schmelzen der Gletscher als interaktive Computer-Animation nachvollziehbar macht. Durch eine enge Spalte gelangt man mitten in eine blau schimmernde Gletscherhöhle und das Reich des Gletschergeistes. Mit weiteren Stationen zu den Themen Murmeltiere, Bergwald, Bergblumen und Almleben wird ein lebendiges Bild des Nationalparks gezeichnet, das die Sehnsucht weckt, selbst auf Spurensuche nach den Naturwun-



dern zu gehen – ganzjährig und bei jedem Wetter.

Das Konzept für das neue Besucherzentrum stammt von Prof. Eberhard Stüber, Dr. Norbert Winding und den Mitarbeitern des Salzburger Hauses der Natur.

Premiumpartnerschaften ergänzen die Finanzierung

Großglockner Hochalpenstraßen AG,
Österreichische Bundesforste AG und Ja!Natürlich
bringen je 100.000,- Euro Sponsorbeitrag

In den vergangenen drei Monaten konnten die ersten „Nationalparkzentrum-Premiumpartnerschaften“ abgeschlossen werden. Da es Nationalpark-Landesrätin Doraja Eberle vor einem Jahr gelungen ist, die Ausfinanzierung des Nationalparkzentrums mit acht Millionen Euro sicherzustellen, sind diese Sponsorbeiträge zusätzliche Mittel, die in Qualitätsverbesserung und vor allem in Marketing investiert werden können, freut sich der Geschäftsführer Christian Wörister, der die Partnerschaften gemeinsam mit Nationalpark Direktor Wolfgang Urban initiiert

hat. Die Partner wiederum erwarten sich Vorteile durch die stärkere Einbindung ihrer Unternehmen in die touristischen Angebote der Nationalparkregion – somit eine „win-win-Situation“ für alle Beteiligten. Die attraktive Präsentation der Premiumpartnerbetriebe ist thematisch stimmig und deshalb erstrebenswert.

Dies sei Chance für weitere Partnerschaften, betont Doraja Eberle, international renommierte Unternehmen könnten so zu gleichen Konditionen von der Strahlkraft des Besucherzentrums in Mittersill profitieren.

Themen Zone

- 1 **Adlerflug-Panorama:** Landschaftliche Highlights
- 2 **Murmeltier & Co:**
Das Leben der Murmeltiere, alpine Tierwelt
- 3 **Tauernfenster & Schatzküche:** Die Entstehung der Hohen Tauern, des „Tauernfensters“ sowie der mineralogischen Schätze
- 4 **Bergwaldgalerie**
- 5 **Almleben**
- 6 **Bergblumenzauber**
- 7 **Wasserwelt**
- 8 **Lawinen- und Wasserfall-Dom**
- 9 **Gletscherwelt**

- Veranstaltungszentrum mit Gastro
- Forschungs-, Dokumentations- und Bildungszentrum
- Nationalparkverwaltung
- Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern